**Рекомендации по проведению анализа культурно-массового мероприятия в**

**образовательных учреждениях Санкт-Петербурга**

Данные рекомендации предназначены для проведения анализа культурно-массового мероприятия с целью всестороннего осмысления целевых установок, применяемых форм, методов и приемов культурно-массовой деятельности.

В предлагаемую структуру, при необходимости, могут быть включены дополнительные разделы, отражающие специфику деятельности отдельной образовательной организации или детского коллектива, культурных особенностей, территории и пр.

**Структура анализа культурно-массового мероприятия**

**1. Представление мероприятия**

1.1. Общая информация о мероприятии:

* название мероприятия;
* форма мероприятия;
* уровень;
* вид деятельности;
* входит ли мероприятие в план работы или является эпизодическим;
* периодичность проведения;
* инициатор мероприятия;
* кем организовано мероприятие;
* место проведения мероприятия.

1.2. Дата проведения мероприятия

Анализируется:

* с точки зрения своевременности действия;
* в случае тематического или календарного мероприятия, помимо назначения самой даты анализируется соответствие этой даты тематике культурно-массового мероприятия;
* анализ соответствия времени суток, выбранного для проведения мероприятия, с учетом его удобства для целевой аудитории и тематики мероприятия.

1.3. Цель и задачи мероприятия

Анализируется:

* цель мероприятия, логичность и реалистичность цели, соответствие данной цели тематике проводимого мероприятия;
* на решение каких задач (образовательных, воспитательных, развивающих) и формирование каких качеств личности рассчитано данное мероприятие.

1.4. Категория участников

Анализируется состав участников: половозрастные характеристики (мальчики, девочки, возраст, год обучения в детском коллективе и пр.), профессиональные характеристики (педагоги, тренера - преподаватели и пр.), другие характеристики участников (родители, гости, участники с ОВЗ и пр.)

1.5. Психологическое обоснование выбора данного вида и содержания деятельности

Анализируется соответствие мероприятия общим воспитательным задачам, уровню развития детского коллектива, возрастным особенностям участников, физиологическим особенностям участников.

1.6. Прогнозируемый результат

Воспитание культуры выражения эмоций: радости, доброжелательности и желания помочь другим. Эмоциональное состояние на мероприятии, до и после. Возникновение у обучающихся познавательных потребностей, сопереживания и желания самосовершенствоваться. Развитие творческих способностей обучающихся, квалифицированная помощь в этом педагогических работников, проводящих мероприятие.

**2. Анализ подготовки мероприятия:**

* кто был инициатором данного мероприятия;
* в чем и как проявлялась активность, самостоятельность и инициатива обучающихся при подготовке к мероприятию;
* методика подготовки мероприятия: планирование, разработка, участие в них детей;
* удалось ли в подготовительный период вызвать пони мание необходимости и значимости предстоящей деятельности у обучающихся.

**3. Анализ структуры мероприятия**

Анализируется:

* форма культурно-массового мероприятия (фестиваль, смотр, конкурс, выставка, театрализованная постановка, концерт, тематический вечер, народное гуляние, обряды и ритуалы, вечер отдыха, дискотека, молодежный бал, карнавал, детский утренник, игровая программа и др.);
* содержание и методика проведения занятия;
* соответствие содержания занятия поставленной цели;
* органичность используемых форм, приемов и методов в сочетании друг с другом, их соответствие возрастным особенностям обучающихся, уровню психофизиологического развития детей;
* познавательная и воспитательная ценность подобранного материала;
* эмоциональная насыщенность; интерес участников к мероприятию, их активность;
* художественная выразительность и художественный уровень, оригинальность;
* использование современных технических средств культурно-досуговой деятельности.

**4. Ход мероприятия**

Анализируется:

* насколько убедительно, четко, эмоционально были раскрыты перед обучающимися цели и задачи предстоящей деятельности;
* насколько содержательно, интересно и организованно проходила работа;
* какие знания приобрели обучающиеся в ходе мероприятия, формированию каких социальных установок, чувств и убеждений у обучающихся способствовало мероприятие;
* методика работы с детским коллективом, характер отношений внутри детского коллектива, их соответствие воспитательным задачам, возрастным и индивидуальным особенностям, уровню развития коллектива;
* анализ хода мероприятия: содержание и воспитательная направленность: отношение обучающихся к мероприятию, увлеченность, творчество, инициатива;
* характеристика педагогических средств;
* проявление качеств педагога, его авторитет.

**5. Общая оценка воспитательного компонента мероприятия:**

* насколько удалось достигнуть поставленных целей и задач:
* причины успехов, неудач и ошибок;
* общая оценка воспитательной ценности проведенного мероприятия;
* психолого-педагогические выводы и предложения.

**6. Производственные показатели культурно-массового мероприятия**

6.1. Просвещение – направления культурно-просветительской деятельности: эстетическое воспитание, патриотическое воспитание, нравственное, правовое, экологическое и др.

6.2. Организация досуга – для каких категорий населения данное мероприятие (дети, пожилые, молодежь, инвалиды, участники военных действий, люди, попавшие в трудную жизненную ситуацию и т.д.).

6.3. Развитие жанров народного творчества – какие направления использованы в построении культурно-массового мероприятия (театральное, фольклорное, музыкальное, хореографическое, любительское искусство и т.д.).

6.4. Сохранение традиционной народной культуры – использованный материал (артефакты, былины, сказки, особая фонограмма, народные инструменты, записи фольклорных экспедиций и т.д.).

**7. Количественные показатели культурно-массового мероприятия**

Анализируются количественные показатели затраченных и привлеченных ресурсов (кадровых, финансовых, информационных и др.).

**8. Выводы и предложения**

Итоговое заключение о культурно-массовом мероприятии с соответствующими выводами о качестве проведения и предложениями по усовершенствованию.